

2015-2020年中国降龙涎香 醚行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国降龙涎香醚行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/831984YSPE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国降龙涎香醚行业分析与投资前景研究调查报告》共十六章。报告介绍了降龙涎香醚行业相关概述、中国降龙涎香醚产业运行环境、分析了中国降龙涎香醚行业的现状、中国降龙涎香醚行业竞争格局、对中国降龙涎香醚行业做了重点企业经营状况分析及中国降龙涎香醚产业发展前景与投资预测。您若想对降龙涎香醚产业有个系统的了解或者想投资降龙涎香醚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本品的“龙涎香效应”可大大提高香精的扩散作用，用于高级香水及化妆品的香精中，对人体无刺激，适合于皮肤、头发和织物的加香，如肥皂、爽身粉、膏霜及香波等的加香及定香。

(1) 以香紫苏醇为原料，进行两步氧化，即碱性氧化和弱酸性氧化，氧化剂可用高锰酸钾、臭氧或重铬酸钾（或钠）的硫酸溶液，然后，将氧化物皂化，脱水，内酯化，制得降龙涎香内酯，再将内酯用氢化铝锂在乙醚中（或用硼烷在四氢呋喃中）还原成降龙涎二醇，用D-樟脑- β -磺酸为环化剂，脱环合二醇，再在三氧化二铝作用下脱水，可制得；(2) 以龙涎醇为原料，经氧化、还原、脱水而得。

天然龙涎香是一种高级香料，来自抹香鲸肠胃中的灰白色软结石，量极少。降龙涎香是一种人工合成品。比旋光度-29度（ $c=1$ ，甲苯）

报告目录：

第一章 降龙涎香醚概述 15

第一节 降龙涎香醚定义 15

第二节 降龙涎香醚行业发展历程 15

第三节 降龙涎香醚分类情况 16

第四节 降龙涎香醚产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、降龙涎香醚产业链模型分析 20

第二章 降龙涎香醚发展环境及政策分析 21

第一节 中国经济发展环境分析 21

一、中国宏观经济发展现状 21

二、中国宏观经济走势分析 23

三、中国宏观经济趋势预测 24

第二节 行业相关政策、法规、标准 26

第三章 中国降龙涎香醚生产现状分析 27

第一节 降龙涎香醚行业总体规模 27

第二节 降龙涎香醚产能概况 28

一、2009-2014年产能分析 28

二、2015-2020年产能预测 30

第三节 降龙涎香醚产量概况 30

一、2009-2014年产量分析 30

二、产能配置与产能利用率调查 32

三、2015-2020年产量预测 33

第四节 降龙涎香醚产业的生命周期分析 34

第五节 降龙涎香醚产业供需情况 36

第四章 降龙涎香醚国内产品价格走势及影响因素分析 36

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 36

第二节 国内产品当前市场价格及评述 37

第三节 国内产品价格影响因素分析 38

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 39

第五章 2010-2014年中国降龙涎香醚行业总体发展状况 40

第一节 中国降龙涎香醚行业规模情况分析 40

一、行业单位规模情况分析 40

二、行业人员规模状况分析 41

三、行业资产规模状况分析 42

四、行业市场规模状况分析 42

五、行业敏感性分析 43

第二节 中国降龙涎香醚行业产销情况分析 46

一、行业生产情况分析 46

二、行业销售情况分析 46

三、行业产销情况分析 47

第三节 中国降龙涎香醚行业财务能力分析 48

一、行业盈利能力分析与预测 48

二、行业偿债能力分析与预测 48

三、行业营运能力分析与预测 49

四、行业发展能力分析与预测 49

第六章 2014 年中国降龙涎香醚行业发展概况	50
第一节 2014 年中国降龙涎香醚行业发展态势分析	50
第二节 2014 年中国降龙涎香醚行业发展特点分析	50
第三节 2014 年中国降龙涎香醚行业市场供需分析	51
第七章 降龙涎香醚行业市场竞争策略分析	52
第一节 行业竞争结构分析	52
一、现有企业间竞争	52
二、潜在进入者分析	53
三、替代品威胁分析	53
四、供应商议价能力	53
五、客户议价能力	53
第二节 降龙涎香醚市场竞争策略分析	54
一、降龙涎香醚市场增长潜力分析	54
二、降龙涎香醚产品竞争策略分析	54
三、典型企业产品竞争策略分析	55
第三节 降龙涎香醚企业竞争策略分析	56
一、2015-2020 年我国降龙涎香醚市场竞争趋势	56
二、2015-2020 年降龙涎香醚行业竞争格局展望	57
三、2015-2020 年降龙涎香醚行业竞争策略分析	58
第八章 降龙涎香醚行业投资与发展前景分析	63
一、2014 年总体投资结构	63
二、2014 年投资规模情况	63
三、2014 年投资增速情况	64
四、2014 年分地区投资分析	64
第二节 降龙涎香醚行业投资机会分析	65
一、降龙涎香醚投资项目分析	65
二、可以投资的降龙涎香醚模式	67
三、2014 年降龙涎香醚投资机会	68
四、2014 年降龙涎香醚投资新方向	69
第三节 降龙涎香醚行业发展前景分析	69
一、金融危机下降龙涎香醚市场的发展前景	69
二、2014 年降龙涎香醚市场面临的发展商机	70

第九章 降龙涎香醚行业竞争格局分析 71

第一节降龙涎香醚行业集中度分析 71

一、降龙涎香醚市场集中度分析 71

二、降龙涎香醚企业集中度分析 72

三、降龙涎香醚区域集中度分析 73

第二节降龙涎香醚行业主要企业竞争力分析 73

一、重点企业资产总计对比分析 73

二、重点企业从业人员对比分析 74

三、重点企业全年营业收入对比分析 74

四、重点企业利润总额对比分析 75

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节降龙涎香醚行业竞争格局分析 76

一、2014年降龙涎香醚行业竞争分析 76

二、2014年中外降龙涎香醚产品竞争分析 76

三、2011-2012年我国降龙涎香醚市场竞争分析 77

四、2015-2020年国内主要降龙涎香醚企业动向 77

第十章 降龙涎香醚上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2009—2014年价格及供应情况 80

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 81

第十一章 降龙涎香醚产业用户度分析 82

第一节 降龙涎香醚产业用户认知程度 82

第二节降龙涎香醚产业用户关注因素 83

一、功能 83

二、质量 83

三、价格 84

四、外观 85

五、服务 85

第十二章 2015-2020年降龙涎香醚行业发展趋势及投资风险分析 86

第一节当前降龙涎香醚存在的问题 86

第二节降龙涎香醚未来发展预测分析 87

一、中国降龙涎香醚技术发展方向分析 87

二、2015-2020年中国降龙涎香醚行业发展规模	87
三、2015-2020年中国降龙涎香醚行业发展趋势预测	88
第三节 2015-2020年中国降龙涎香醚行业投资风险分析	88
一、市场竞争风险	88
二、原材料压力风险分析	89
三、技术风险分析	89
四、政策和体制风险	89
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	90
第十三章 降龙涎香醚国内重点生产厂家分析	90
第一节 南京泽朗医药科技有限公司	90
一、企业简介	90
二、经营情况	91
（一）企业偿债能力分析	91
（二）企业运营能力分析	93
（三）企业盈利能力分析	97
第二节 西安天一生物技术有限公司	98
一、企业简介	98
二、经营情况	99
（一）企业偿债能力分析	99
（二）企业运营能力分析	101
（三）企业盈利能力分析	104
第三节 西安应化生物技术有限公司	105
一、企业简介	105
二、经营情况	106
（一）企业偿债能力分析	106
（二）企业运营能力分析	109
（三）企业盈利能力分析	112
第四节 武汉银河有限公司	113
一、企业简介	113
二、经营情况	114
（一）企业偿债能力分析	114
（二）企业运营能力分析	116

（三）企业盈利能力分析 119

第五节 武汉远城精细化工原料有限公司 120

一、企业简介 120

二、经营情况 121

（一）企业偿债能力分析 121

（二）企业运营能力分析 123

（三）企业盈利能力分析 126

第十四章 降龙涎香醚地区销售分析 128

一、降龙涎香醚各地区对比销售分析 128

二、降龙涎香醚“重点地区一”销售分析 128

1、“规格”销售分析 128

2、厂家销售分析 129

三、降龙涎香醚“重点地区二”销售分析 130

1、“规格”销售分析 130

2、厂家销售分析 130

四、降龙涎香醚“重点地区三”销售分析 131

1、“规格”销售分析 131

2、厂家销售分析 131

五、降龙涎香醚“重点地区四”销售分析 132

1、“规格”销售分析 132

2、厂家销售分析 133

第十五章 降龙涎香醚产品竞争力优势分析 133

一、整体产品竞争力评价 133

二、体产品竞争力评价结果分析 135

三、竞争优势评价及构建建议 137

第十六章 业内专家观点与结论 142

一、降龙涎香醚行业发展前景预测 142

1、把握客户对产品需求动向 142

2、渠道发展变化预测 144

3、行业总体发展前景及市场机会分析 144

二、降龙涎香醚企业营销策略 145

1、价格策略 145

2、渠道建设与管理策略 145

3、促销策略 146

4、服务策略 147

5、品牌策略 147

三、降龙涎香醚企业投资策略 148

1、子行业投资策略 148

2、区域投资策略 148

3、产业链投资策略 149

4、生产策略 149

5、销售策略 150

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 18

图表：降龙涎香醚产业链结构图 20

图表：2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 21

图表：2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 22

图表：2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 22

图表：2009-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 23

图表：2009-2014年固定资产投资走势图 单位：% 25

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚市场规模统计表 27

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚市场规模及增长率变化图 28

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚产能统计表 29

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚产能及增长率变化图 29

图表：2015-2020年中国降龙涎香醚产能及增长率预测 30

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚产量统计表 30

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚产量及增长率变化图 31

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚产能利用率变化 32

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚产能利用率变化 32

图表：2015-2020年中国降龙涎香醚产量及增长率预测 33

图表 行业生命周期、战略及其 特征 34

图表 2009-2014年中国降龙涎香醚行业市场供需分析 36

图表：2008—2014年国内降龙涎香醚平均价格走势 37

图表：2014年我国降龙涎香醚市场不同因素的价格影响力对比 39

图表：2015-2020年中国降龙涎香醚平均价格走势预测 39

图表：2010-2014年不同性质的降龙涎香醚加工企业数量比较 40

图表：2014年不同性质的降龙涎香醚加工企业总资产所占比例 41

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚加工企业从业人员统计 41

图表：2014年不同规模的降龙涎香醚加工企业工业总产值所占比例 42

图表：2014年我国降龙涎香醚行业中不同类型企业销售利润率 42

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业产量分析 46

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业销量分析 46

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业产销量分析 47

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业资产利润率变化 48

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业偿债能力分析 48

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业营运能力分析 49

图表：2009-2015年中国降龙涎香醚行业发展能力分析预测 49

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚产能及增长率变化图 50

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚产量及增长率变化图 50

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业市场供需分析 51

图表、降龙涎香醚行业环境“波特五力”分析模型 52

图表：2009-2014年我国降龙涎香醚市场规模及增长率变化图 54

图表：2015-2020年降龙涎香醚五强企业市场占有率预测 57

图表：降龙涎香醚生产企业定价目标选择 61

图表：降龙涎香醚企业对付竞争者降价的程序 62

图表：2014年降龙涎香醚总体投资结构分析 63

图表：2009-2014年投资规模情况分析 63

图表：2009-2014年投资额增速分析 64

图表：2014年投资地区情况分析 64

图表：降龙涎香醚项目投资注意事项图 67

图表：2015-2020年中国降龙涎香醚投资机会分析 68

图表：2015-2020年降龙涎香醚行业投资方向预测 69

图表：影响市场供需的因素分析 70

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚市场发展商机分析 70

图表：2015-2020年降龙涎香醚五强企业市场占有率预测 71

图表：2009-2014年各地区企业占有率 72

图表：2009-2014年各地区生产分布 73

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚降龙涎香醚行业资产合计及增长对比 73

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚加工企业从业人员统计 74

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业销售收入对比 74

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业利润总额对比 75

图表：2009-2014年中国降龙涎香醚行业管理费用对比 75

图表：2009-2014年我国香紫苏醇价格分析 80

图表：2015-2020年我国香紫苏醇价格预测 81

图表：2014年消费者对降龙涎香醚品牌认知度调查 82

图表：降龙涎香醚产品功能影响程度分析 83

图表：降龙涎香醚产品质量影响程度分析 83

图表：降龙涎香醚产品价格影响程度分析 84

图表：降龙涎香醚产品价格影响程度分析 85

图表：降龙涎香醚产品价格影响程度分析 85

图表：2015-2020年中国降龙涎香醚行业发展规模预测 87

图表：2015-2020年中国降龙涎香醚行业发展趋势预测 88

图表：2015-2020年降龙涎香醚组行业同业竞争风险及控制策略 88

表格：近4年南京泽朗医药科技有限公司资产负债率变化情况 91

图表：近3年南京泽朗医药科技有限公司资产负债率变化情况 92

表格：近4年南京泽朗医药科技有限公司产权比率变化情况 92

图表：近3年南京泽朗医药科技有限公司产权比率变化情况 93

表格：近4年南京泽朗医药科技有限公司固定资产周转次数情况 93

图表：近3年南京泽朗医药科技有限公司固定资产周转次数情况 94

表格：近4年南京泽朗医药科技有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表：近3年南京泽朗医药科技有限公司流动资产周转次数变化情况 95

表格：近4年南京泽朗医药科技有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表：近3年南京泽朗医药科技有限公司总资产周转次数变化情况 96

表格：近4年南京泽朗医药科技有限公司销售毛利率变化情况 97

图表：近3年南京泽朗医药科技有限公司销售毛利率变化情况 97

表格：近4年西安天一生物技术有限公司资产负债率变化情况 99

图表：近3年西安天一生物技术有限公司资产负债率变化情况 99

表格：近4年西安天一生物技术有限公司产权比率变化情况 100

图表：近3年西安天一生物技术有限公司产权比率变化情况 100

表格：近4年西安天一生物技术有限公司固定资产周转次数情况 101

图表：近3年西安天一生物技术有限公司固定资产周转次数情况 102

表格：近4年西安天一生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表：近3年西安天一生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 103

表格：近4年西安天一生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表：近3年西安天一生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 104

表格：近4年西安天一生物技术有限公司销售毛利率变化情况 104

图表：近3年西安天一生物技术有限公司销售毛利率变化情况 105

表格：近4年西安应化生物技术有限公司资产负债率变化情况 107

图表：近3年西安应化生物技术有限公司资产负债率变化情况 107

表格：近4年西安应化生物技术有限公司产权比率变化情况 108

图表：近3年西安应化生物技术有限公司产权比率变化情况 108

表格：近4年西安应化生物技术有限公司固定资产周转次数情况 109

图表：近3年西安应化生物技术有限公司固定资产周转次数情况 109

表格：近4年西安应化生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表：近3年西安应化生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 110

表格：近4年西安应化生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表：近3年西安应化生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 112

表格：近4年西安应化生物技术有限公司销售毛利率变化情况 112

图表：近3年西安应化生物技术有限公司销售毛利率变化情况 113

表格：近4年武汉银河有限公司资产负债率变化情况 114

图表：近3年武汉银河有限公司资产负债率变化情况 115

表格：近4年武汉银河有限公司产权比率变化情况 115

图表：近3年武汉银河有限公司产权比率变化情况 116

表格：近4年武汉银河有限公司固定资产周转次数情况 116

图表：近3年武汉银河有限公司固定资产周转次数情况 117

表格：近4年武汉银河有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表：近3年武汉银河有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格：近4年武汉银河有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表：近3年武汉银河有限公司总资产周转次数变化情况 118

表格：近4年武汉银河有限公司销售毛利率变化情况 119

图表：近3年武汉银河有限公司销售毛利率变化情况 119

表格：近4年武汉远城精细化工原料有限公司资产负债率变化情况 121

图表：近3年武汉远城精细化工原料有限公司资产负债率变化情况 121

表格：近4年武汉远城精细化工原料有限公司产权比率变化情况 122

图表：近3年武汉远城精细化工原料有限公司产权比率变化情况 123

表格：近4年武汉远城精细化工原料有限公司固定资产周转次数情况 123

图表：近3年武汉远城精细化工原料有限公司固定资产周转次数情况 124

表格：近4年武汉远城精细化工原料有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表：近3年武汉远城精细化工原料有限公司流动资产周转次数变化情况 125

表格：近4年武汉远城精细化工原料有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表：近3年武汉远城精细化工原料有限公司总资产周转次数变化情况 126

表格：近4年武汉远城精细化工原料有限公司销售毛利率变化情况 127

图表：近3年武汉远城精细化工原料有限公司销售毛利率变化情况 127

图表：2009-2014年降龙涎香醚各地区销售比例变化 128

图表：2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 128

图表：东北地区降龙涎香醚CR5与CR10厂家市场销售份额 129

图表：2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 130

图表：华北地区降龙涎香醚CR5与CR10厂家市场销售份额 130

图表：2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 131

图表：中南地区降龙涎香醚CR5与CR10厂家市场销售份额 131

图表：2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 132

图表：华东地区降龙涎香醚CR5与CR10厂家市场销售份额 133

图表：三元评价模型 140

图表：降龙涎香醚目标客户对价格的意见调查 142

图表：降龙涎香醚目标客户对质量的满意度调查 142

图表：降龙涎香醚客户对产品发展的建议 143

图表：降龙涎香醚渠道策略示意图 146

图表：降龙涎香醚产业链投资示意图 149

图表：降龙涎香醚行业生产开发策略 150

图表：降龙涎香醚销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/831984YSPE.html>